

ВАС УВИДИТ ВСЯ LAGUNA БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЙ

Три LED-экрана на фасадах Luxury Property Hub — в точке, которую невозможно объехать и невозможно обойти.

Не просто экран. Цифровая витрина, за которой работает команда Luxury Property Hub.



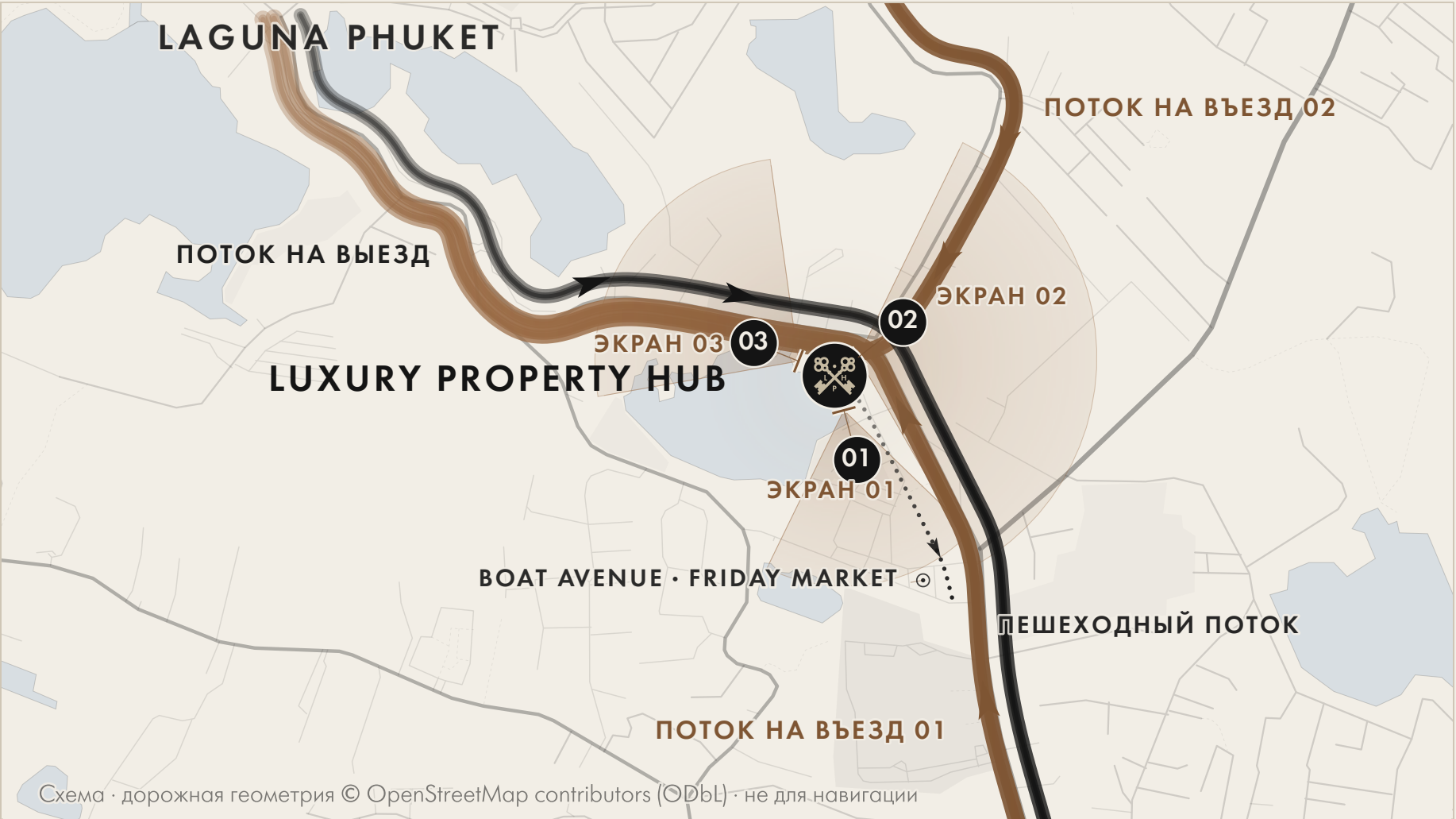
LUXURY PROPERTY HUB

В СЕРДЦЕ BANG TAO.
НА ВХОДЕ В LAGUNA PHUKET.

ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОТОКИ LAGUNA СХОДЯТСЯ ЗДЕСЬ.

Здесь пересекаются ключевые автомобильные и пешеходные потоки района. Ваш бренд встречает аудиторию по пути в Laguna — и снова оказывается в поле зрения на выезде.

 ВЪЕЗД	Две дороги в Laguna · Screen 02
 ВЫЕЗД	Основной поток из Laguna · Screen 03
 ПЕШЕХОДЫ	Boat Avenue · Friday Market · Screen 01



FRIDAY MARKET — НЕ ПРОСТО ТРАФИК. ЗДЕСЬ ЛЮДИ ОСТАЮТСЯ.

Каждую пятницу круглый год перед LPH собираются туристы и резиденты района. С ноября по апрель команда LPH дополняет Friday Market собственной программой: DJ и живая музыка на улице, welcome drinks и приглашение гостей в Sales Gallery. Это не краткий проезд мимо рекламы, а длительный контакт с брендом.



ТРИ ФАСАДА.
ОДНО ЗДАНИЕ. ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОТОКИ LAGUNA.

6000 НИТ
МАКСИМАЛЬНАЯ ЯРКОСТЬ



ЭКРАН 01
2,5 × 2,5 м 6,25 м²
Пешеходный поток и Friday Market



ЭКРАН 02
3,25 × 2,25 м 7,31 м²
Два въездных потока в Laguna



ЭКРАН 03
3,60 × 3,00 м 10,80 м²
Основной поток на выезде
ДОСТУПЕН В СЕНТЯБРЕ 2026 ГОДА

ДВИЖЕНИЕ ВМЕСТО СТАТИКИ.

Профессиональные уличные LED-экраны делают видеокреатив заметным при дневном солнце и вечером.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВЕЧЕРНИЙ ФОРМАТ — ПРОЕКЦИЯ НА ДОРОГУ 18:00–00:00

Брендовая проекция прямо на пешеходный переход перед LPH: пешеходы буквально проходят через изображение, а автомобили видят его в точке замедления.

 SALES GALLERY

ЭТО НЕ ПРОСТО ЭКРАН.
ЭТО ВИТРИНА, ЗА КОТОРОЙ
РАБОТАЕТ ОТДЕЛ ПРОДАЖ.

За фасадом находится LPH Sales Gallery — реальное пространство, где команда Luxury Property Hub консультирует покупателей недвижимости и знакомит клиентов с партнёрами LPH.

УВИДЕЛ → ЗАШЁЛ В LPH → ПОЛУЧИЛ КОНСУЛЬТАЦИЮ ИЛИ
РЕКОМЕНДАЦИЮ → ЗАБРОНИРОВАЛ, ЗАКАЗАЛ ИЛИ КУПИЛ

ДЕВЕЛОПЕРАМ

Презентация проекта, консультация, подбор объекта и путь к бронированию или покупке.

КОММЕРЧЕСКИМ ПАРТНЁРАМ

Рекомендация LPH, прямой контакт с клиентом, бронирование или заказ.



КАЖДЫЕ 5 МИНУТ

Текущая ротация — 12 выходов в час · 08:00–00:00 ежедневно

до 5 760*

выходов ролика в месяц
на одном экране

до 17 280*

выходов ролика в месяц
по сети из трёх экранов

КОНТРАКТ ФИКСИРУЕТ МИНИМУМ.
ТЕКУЩАЯ РОТАЦИЯ ДАЁТ БОЛЬШЕ.

* Договорный минимум — 8 ротаций в час: 3 840 выходов в месяц на одном экране и 11 520 выходов по сети трёх экранов. Расчёт: 16 часов ежедневно, 30 дней.

ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Основной продукт LPH Media — сеть из трёх экранов.

BUSINESS

Сеть из трёх экранов

15 сек

1 месяц	1 50 000	THB / месяц
6 месяцев	1 25 000	THB / месяц
12 месяцев	1 00 000	THB / месяц

PREMIUM

Сеть из трёх экранов · один ролик 30 секунд или два ролика по 15 секунд

30 сек

1 месяц	250 000	THB / месяц
6 месяцев	200 000	THB / месяц
12 месяцев	1 80 000	THB / месяц

ОДИН ЭКРАН

15 сек 60 000

30 сек 90 000 THB / месяц

При наличии. Единая ставка независимо от срока.

ПРОЕКЦИЯ НА ДОРОГУ

50 000 THB / месяц

18:00–00:00

LPH BRAND EVENT · FRIDAY MARKET

300 000 THB / мероприятие

Полная трансформация LPH Sales Gallery и пространства перед галереей под бренд партнёра на один вечер Friday Market.

ЧАСТНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В LPH

Индивидуально

Презентация проекта или бренда, investment talk, встреча с агентами, партнёрами, клиентами или приглашёнными гостями.



ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ — БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЛУЧШАЯ СТАВКА.

Пакетные партнёры на 6 и 12 месяцев получают не только зафиксированную стоимость размещения, но и постоянное присутствие бренда, приоритетное сопровождение и дополнительные точки контакта внутри экосистемы Luxury Property Hub.

01 СТАВКА ЗАФИКСИРОВАНА

Стоимость размещения не меняется в течение согласованного срока.

02 КОМАНДА ЗНАЕТ ВАШ ПРОДУКТ

После брифинга партнёра команда LPH знает продукт, ключевые преимущества, услуги и актуальные предложения.

03 НЕОГРАНИЧЕННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ КРЕАТИВОВ

Готовые рекламные материалы можно заменять неограниченное количество раз в течение срока размещения.

04 ПРИОРИТЕТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Пакетные партнёры получают прямой контакт с командой LPH и приоритетную координацию обновлений, активаций и дополнительных интеграций.

ПРИСУТСТВИЕ В SALES GALLERY — согласованные презентационные материалы партнёра размещаются внутри LPH Sales Gallery.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ — партнёр получает фото- и видеоподтверждения размещения.

6 МЕСЯЦЕВ

Стабильное присутствие бренда и пакетная стоимость.

12 МЕСЯЦЕВ

Круглогодичное присутствие, лучшая месячная ставка и приоритетное продление.

Годовой контракт — это уже не просто покупка рекламного времени, а постоянное присутствие бренда в экосистеме Luxury Property Hub.

PREMIUM • 12 МЕСЯЦЕВ • LPH BRAND EVENT НА FRIDAY MARKET СТОИМОСТЬЮ 300 000 THB — В ПОДАРОК.

Для подходящих коммерческих партнёров может быть согласована интеграция в LPH Concierge, для отдельных коммерческих партнёров — категорийная эксклюзивность. Условия, срок и объём определяются индивидуально.



 SALES GALLERY

НЕ ТОЛЬКО МЕДИА. ПРОЕКТ ВХОДИТ В АКТИВНУЮ ПРОДАЖУ LPH.

Для девелоперов на пакетных тарифах LPH Media объединяет наружную рекламу с системой продаж Luxury Property Hub: листингами, консультантами, Sales Gallery, внутренними экранами и агентским сообществом.

ПРИОРИТЕТ В ПРОДАЖАХ

Проект включается в портфель LPH и получает приоритетное размещение в листингах и рекомендациях подходящим покупателям.

12 ВНУТРЕННИХ ЭКРАНОВ LPH

Листинги проекта включаются в ротацию внутренней сети экранов LPH Sales Gallery.

АГЕНТСКОЕ СООБЩЕСТВО

Luxury Property Hub работает с большинством агентств рынка и выступает дистрибьютором проектов для профессионального агентского сообщества.



КОМАНДА ЗНАЕТ ВАШ ПРОЕКТ

После брифинга команда LPH знает концепцию проекта, его преимущества и актуальные предложения и может вести клиента от первичной консультации к подбору, просмотру и бронированию.

ФИЗИЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ

Согласованные материалы и макеты проекта могут быть размещены внутри Sales Gallery и представлены на внешнем потоке во время Friday Market.

ОПЫТ ЭКСКЛЮЗИВНОГО MASTER AGENT

Luxury Property Hub имеет практический опыт работы эксклюзивным master agent для вилловых проектов Gold Chariot. Расширенные форматы сотрудничества могут обсуждаться индивидуально.



**ВАС НЕ ПРОСТО РЕКЛАМИРУЮТ.
ВАС РЕКОМЕНДУЮТ.**

LPH Concierge Recommended – знак рекомендации для отобранных и согласованных коммерческих партнёров Luxury Property Hub. Он превращает обычное рекламное размещение в рекомендацию от бренда LPH.

ЗНАК РЕКОМЕНДАЦИИ НА ВНЕШНИХ ЭКРАНАХ

Знак LPH CONCIERGE RECOMMENDED может быть интегрирован непосредственно в рекламу партнёра на внешних экранах LPH Media и использоваться как отдельная рекомендательная рубрика.

КАТАЛОГ РЕКОМЕНДОВАННЫХ ПАРТНЁРОВ

Партнёр может быть представлен на сайте LPH, в социальных сетях LPH, в печатном каталоге, в LPH Sales Gallery, а также в материалах и рекомендациях Concierge.

ПРИСУТСТВИЕ В SALES GALLERY

Каталог, материалы партнёров или отдельная Concierge-зона / стойка внутри галереи продаж.

Знак применяется только для отобранных и согласованных партнёров и используется в материалах LPH и партнёра по согласованию.

ЗНАК РЕКОМЕНДАЦИИ



LPH CONCIERGE CARD



Планируемая сезонная программа привилегий у рекомендованных партнёров.

ART OF EVENTS — СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР LUXURY PROPERTY HUB ПО КОНЦЕРТАМ И ПРЕМИАЛЬНЫМ СОБЫТИЯМ

НЕ ПРОСТО СПОНСОРСТВО. БРЕНД РАБОТАЕТ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ КОНЦЕРТА.



Вместе мы объединяем концертное производство, масштабную медиакампанию, возможности LPH Media, Sales Gallery и прямой контакт с аудиторией.

Мумий Троль, ДДТ и Линда — легендарные имена, а концерты высокого сезона станут одной из ключевых точек притяжения для премиальной русскоязычной аудитории Пхукета.

ДО КОНЦЕРТА

- Медиакампания стартует в сентябре и нарастает по мере приближения концертов
- Внешние экраны LPH Media и большая сеть билбордов
- Digital, PR и социальные сети
- Приглашения, билеты и VIP-конверты
- Продажа и получение билетов в LPH Sales Gallery — посетители галереи контактируют с брендом партнёра
- В VIP-конверт можно вложить предложение или материалы партнёра
- На обратной стороне билета — реклама, привилегия или специальное условие бронирования

ВО ВРЕМЯ КОНЦЕРТА

- Присутствие в официальных материалах
- LED-экраны площадки
- Собственная активация в welcome-зоне
- Стойка Luxury Property Hub на каждом концерте может продвигать конкретного партнёра или проект
- Подарки от бренда на посадочных местах — гости заберут их с собой
- Прямой контакт с гостями и VIP-аудиторией

ПОСЛЕ КОНЦЕРТА

- Afterparty в Luxury Property Hub после каждого концерта
- Продолжение коммуникации с аудиторией в Sales Gallery
- Профессиональный пакет фото-, видео- и PR-материалов для партнёра

ДВА ИЗ ТРЁХ КОНЦЕРТОВ ПРОХОДЯТ В LAGUNA PHUKET.

Для девелопера это возможность присутствовать со своим брендом в пространствах, где обычное рекламное размещение других девелоперских проектов, как правило, недоступно.

СОБСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПОД ВАШ БРЕНД

Art of Events может разработать под задачи партнёра отдельный концерт, корпоративное, частное или gala-мероприятие с привлечением ведущих артистов, звёзд и блогеров. Формат и условия определяются индивидуально.



LUXURY PROPERTY HUB



ART OF EVENTS
ENTERTAINMENT



MEDIA

10 / 11

КОНЦЕРТНЫЙ СЕЗОН 2027 НА ПХУКЕТЕ

Партнёрство с Luxury Property Hub может продолжиться на сцене главных событий сезона.



МУМИЙ ТРОЛЛЬ

6 января 2027

ACES · Angsana Laguna Phuket
Гала-ужин со звездой · 500
гостей



ДДТ

13 января 2027

Lotus Arena · Пхукет
Хедлайн-концерт на арене · до 4
000 гостей · 500 VIP



ЛИНДА

20 января 2027

RAVA Beach Club · Laguna Phuket
Гала-вечер на пляже · до 500
гостей

КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ART OF EVENTS

ДДТ 2 500 000 THB
Генеральный партнёр

МУМИЙ ТРОЛЛЬ 1 500 000 THB
Генеральный партнёр

ЛИНДА 1 000 000 THB
Генеральный партнёр

**ПОЛНОЕ ПАРТНЁРСТВО ТРЁХ
КОНЦЕРТОВ** 4 000 000 THB

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
БРЕНДИРОВАННЫЙ
КОНЦЕРТ** от 1 500 000 THB

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА Билеты · VIP-приглашения · видимость на площадке · брендированные активации · PR · контент в соцсетях · интеграция с Luxury Property Hub

ЗАЙМИТЕ МЕСТО, КОТОРОЕ НЕВОЗМОЖНО НЕ ЗАМЕТИТЬ.

Проверим доступность размещения, подберём подходящий пакет и подготовим предложение под задачи вашего бренда.

ПОЧТА

info@lph.global

ТЕЛЕФОН • WHATSAPP

[+66 81 138 9007](tel:+66811389007)

 SALES GALLERY

Luxury Property Hub Sales Gallery

Boat Avenue • Bang Tao

Laguna Phuket • Таиланд

[ОТКРЫТЬ В GOOGLE MAPS](#)

ИНТЕРЕСУЕТ КОНЦЕРТНЫЙ СЕЗОН PHUKET 2027?

Запросите отдельную презентацию с программой, вариантами интеграции и коммерческими условиями.

 SALES GALLERY

 LUXURY PROPERTY HUB

